

 C o m u n i c a ç ã o	CLIPPING ACORDO SGPS						
	MEIO: Turisver Online						
	Página(s): Online						
	Data: 09 de Fevereiro de 2010						

[Regiões ±](#)

28 jornalistas ingleses conheceram Óbidos e o resort do Bom Sucesso

O Bom Sucesso Design Resort, Leisure & Golf, em Óbidos, recebeu ao longo de dois dias a visita de 28 jornalistas ingleses de publicações de golfe e de turismo, com o objectivo de dar a conhecer ao mercado inglês o novo resort e a oferta da região.

A visita dos jornalistas ingleses contou com o apoio do Turismo do Oeste, através da Golfoeste, que tem vindo “a colaborar cada vez mais com as empresas, no sentido de afirmar o OESTE como destino turístico”, informou a Golfoeste em comunicado.

Além da estadia no resort, onde ficaram alojados nas villas do empreendimento, os jornalistas tiveram também ocasião de experimentar o campo de golfe de 18 buracos, desenhado por Donald Steel.

Mas a visita estendeu-se também pela região, tendo os 28 jornalistas ingleses tido a oportunidade de conhecer a vila de Óbidos, onde inclusive jantaram, bem como uma das quintas inseridas na Rota dos Vinhos, onde participaram numa prova.

“A visita insere-se na campanha de divulgação deste novo produto junto dos media internacionais, cujo apoio o Turismo do Oeste não é alheio”, explica a Golfoeste na mesma nota informativa.

Ao longo do corrente ano estão previstas mais iniciativas de familiarização para jornalistas e operadores turísticos internacionais, conforme estabelecido no Plano Golfoeste para 2010.

I.M.