

	CLIPPING ACORDO SGPS MEIO: Jornal das Caldas Online Página(s): -- Data: 16 de Dezembro de 2009	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																																																												

Bom Sucesso recebe prémio internacional de melhor página na Internet



O Bom Sucesso – Design Resort, Leisure & Golf, em Óbidos, acaba ser distinguido com mais um prémio internacional. A CNBC – European Residential Property Awards atribuiu ao sítio do Bom Sucesso na Internet (www.bomsucesso.net) o prémio Best Development Website 2009.

Após uma avaliação pelo júri à estrutura da página, ao grafismo, design, a facilidade em aceder aos conteúdos e à navegabilidade, o Bom Sucesso pode exibir também o logótipo do prémio da CNBC, símbolo de excelência no sector do imobiliário.

De acordo com Paulo Moura, responsável de marketing do Bom Sucesso, **“receber este prémio tem uma grande importância porque o sítio na Internet é uma ferramenta muito valiosa que nos permite dar a conhecer o projecto além fronteiras. O desenvolvimento do sítio foi muito cuidado, porque sabemos que é fundamental que quem aceda possa facilmente encontrar o que procura e ficar elucidado sobre as características e a dimensão do projecto. Para além disto, criámos um site com o objectivo de deixar os visitantes com curiosidade de vir conhecer o Bom Sucesso no local”**.

Este prémio vem juntar-se aos prémios Overseas Living Luxury Life Style 2008 na categoria de Melhor Promotor da Europa, que distinguiu o Bom Sucesso entre empresas e projectos turísticos a nível internacional, e também ao prémio de Melhor Empreendimento de Portugal atribuído também em 2008 pela CNBC Europe & Africa Property.

Os International Property Awards são prémios que estão abertos a promotores residenciais e comerciais de todo o mundo. Promotores imobiliários, construtores, imobiliárias, correctores, designers de interiores, arquitectos, relações públicas e agências de publicidade podem candidatar-se nas diversas categorias criadas para cada sector. Cada ano os prémios distinguem os vencedores de todos os cantos do globo.

Situado sobre as margens da Lagoa de Óbidos, o Bom Sucesso é resort turístico com uma enorme componente de lazer, diferenciando-se pelo conceito de “Fusão Criativa” materializado pela conjugação de arquitectura contemporânea com natureza e presente nas propostas de cada arquitecto, constituindo a arquitectura o denominador estruturante do projecto. A classificação de Aldeamento Turístico de 5 Estrelas, aliada ao

reconhecimento como Projecto de Interesse Nacional (PIN) e Utilidade Turística tornam-o numa referência internacional entre os conjuntos turísticos de luxo.