

Empreendimento Bom Sucesso procura novos mercados

A situação de crise não trava o bom ritmo nas vendas do empreendimento Bom Sucesso, um dos maiores resorts do país, localizado em Óbidos. A primeira fase continua a decorrer sem interrupções, há 110 casas construídas, cerca de 300 estão em construção e o campo de golfe está em funcionamento, como explicou à “Vida Económica” Maria do Carmo Moreira, directora de marketing do empreendimento.

O lançamento do projecto antes da recessão representou uma vantagem. Mas também beneficia do facto de não ser um produto de massas. “Não estamos no mercado pelo preço, trabalhamos em nichos de mercado por definição menos sensíveis às variações das condições de mercado. Gozamos também da vantagem de estarmos a trabalhar a abertura do campo de golfe e do lançamento das moradias para o turismo. São dois mercados que não estão tão afectados como o imobiliário.”

Outro aspecto importante tem a ver com o processo de internacionalização. “Existe um esforço de procura de novos mercados e de abertura de novas áreas de negócio, como o turismo e o golfe, o que nos obriga a rever e ajustar os mercados-alvo. Celebrámos um contrato com um importante agente na Alemanha e também estamos a apostar no mercado angolano.”

Da primeira fase consta também a construção de uma unidade hoteleira. O anúncio da marca será feito ainda este ano. O projecto está avançado e é da autoria do arquitecto Souto Moura, estando agora a construção apenas dependente da conclusão das negociações e dos necessários processos de licenciamento. A sua localização está perfeitamente definida no empreendimento. “As boas marcas de hotel têm condições de projecto muito específicas e concretas, pelo que a conclusão implica uma grande proximidade entre as três entidades envolvidas, o promotor, o arquitecto e a cadeia hoteleira”, de acordo com Maria do Carmo Moreira.