



Bom Sucesso inaugura campo de golfe

A abertura do campo de golfe do Bom Sucesso, inserido no resort com o mesmo nome localizado em Óbidos, marca a materialização de um investimento total de 390 milhões de euros

Joana Simões Piedade

spiedade@publituris.workmedia.pt

O empreendimento Bom Sucesso – Design Resort, Leisure, Golf & Spa, promovido pela Acordo SGPS, localizado junto à Lagoa de Óbidos, irá inaugurar o campo de golfe de 18 buracos no próximo dia 27 de Setembro. Desenhado por Donald Steel, referência na arquitectura de campos de golfe, a entrada em funcionamento, em soft opening, do campo de golfe marca o

arranque do empreendimento. Deste modo, a partir do final do mês os golfistas podem começar a experimentar mais um campo na região do Oeste. “Vamos ter as nossas moradias turísticas a funcionar em Janeiro de 2009, mas entretanto, os golfistas que quiserem vir até ao campo de golfe do Bom Sucesso, irão ficar alojados noutras unidades, como é o caso do hotel Marriott Praia d'El Rey, as moradias turísticas de Praia d'El Rey, o hotel Westin Campo Real e alguns hotéis em Óbidos e Peniche, com os quais temos acordos”, explica Francisco Pinto Leite, director comercial do golfe Bom Sucesso, S.A.

PROSSEGUEM NEGOCIAÇÕES COM CADEIA HOTELEIRA

O empreendimento Bom Sucesso inclui também a construção de um hotel cinco estrelas com cerca de 120 quartos e Spa. A unidade hoteleira, cujo projecto arquitectónico é da autoria de



Eduardo Souto Moura será gerido por uma cadeia internacional. Neste momento “estamos em fase de finalização das negociações com uma cadeia hoteleira internacional. Contamos até final deste ano fechar o contrato e ficar com um período de dois anos para construção, estando a data de abertura da unidade pre-

vista para 2010”, explica Francisco Pinto Leite.

Desde o dia da apresentação do empreendimento, os promotores apontaram como umas das principais características do Bom Sucesso a introdução do elemento design num resort, através da criação de moradias por um conjunto de arquitectos nacionais e

internacionais, entre os quais Álvaro Siza Vieira, Eduardo Souto Moura, Gonçalo Byrne, David Chipperfield e Josep Llinás. Neste momento 90% das unidades residenciais disponíveis já estão vendidas. Segundo Francisco Pinto Leite “do total dos clientes compradores cerca de 1/3 são portugueses, 1/3 ingleses e irlandeses e 1/3 espanhóis”. Os promotores contam ainda, e até ao final deste ano, entregar aos compradores cerca de 100 moradias, cujo “sucesso comercial passa pela conjugação da arquitectura contemporânea com a natureza”.

O Bom Sucesso prevê um investimento total de 390 milhões de euros e deverá estar concluído em 2016, depois de terminadas as fases Aldeamento da Floresta e Aldeamento Sul. O empreendimento foi considerado Projecto de Interesse Nacional (PIN) em 2006, e prevê a construção de 1070 unidades de alojamento em 260 hectares. ■