


Tema: Empreendimento Bom Sucesso			Área: 12954 mm2		Âmbito: Especializada	
Título: Bom Sucesso em Routing Internacional					Temática: Arquitectura/Construção	
2007/11/05	MAIS ARQUITECTURA - PRINCIPAL	Pág.4	Imagem: 1/1		Periodicidade: Mensal	Inv.: 550.00

Bom Sucesso em Routing Internacional

No âmbito da estratégia de marketing e comunicação do BOM SUCESSO, a Acordo, promotora do empreendimento, continua a marcar presença nos principais certames e eventos internacionais do sector imobiliário e de design. A promotora Acordo encarando o mercado alemão com grande potencial para a dinamização do empreendimento, escolheu a "SunInvest", uma das mais importantes feiras de imobiliário de 2ª habitação, para apresentação do Bom Sucesso e angariação de potenciais compradores. Esta feira de imobiliário, alemã, vai ter lugar nos próximos dias 19 e 21 do mês de Outubro, em Essen.

O Bom Sucesso também será apresentado em Dublin, na Irlanda, nos próximos dias 20 e 21 de Outubro, a um público muito restrito, de target A e B1. A apresentação irá decorrer no Hotel Westbury, um hotel de qualidade superior na capital.

O empreendimento marcou também presença na Feira de Design "ELLE Decoração", realizada em Amesterdão, durante os dias 13 e 16 de Setembro. Tratou-se de um evento promovido pela revista ELLE que envolveu grandes marcas de decoração ligadas ao design. A participação do Bom Sucesso enquadrou-se assim no programa do evento.

A Noruega foi a última grande aposta do Bom Sucesso, tendo marcado presença em dois eventos em Oslo. Uma das presenças foi na única feira de 2ª habitação, a Bolig Utlandet, que teve lugar nos dias 15 e 16 de Setembro, e onde o Bom Sucesso foi agraciado com o prémio de melhor stand em exposição na feira. Nesta capital fez ainda uma apresentação num importante hotel da cidade. Estas duas iniciativas marcaram o início da presença do Bom Sucesso neste mercado.

O Bom Sucesso, regista já uma forte presença nos mercados internacionais, nomeadamente Inglaterra, Espanha, Irlanda e Dinamarca, representando estes cerca de 75% das reservas de compra.

O Bom Sucesso é um resort turístico com uma enorme componente de lazer, diferenciando-se pelo conceito de "Fusão Criativa" materializado pela conjugação de arquitectura contemporânea com natureza e presente nas propostas de cada arquitecto, constituindo a arquitectura o denominador estruturante do projecto. A classificação de Aldeamento Turístico de 5 Estrelas, aliada ao reconhecimento como Projecto de Interesse Nacional (PIN), confirmam a aposta neste conceito inovador, tornando-o numa referência internacional entre os conjuntos turísticos de luxo.

www.bomsucesso.com.pt