

Tema: <b>Empreendimento Bom Sucesso</b>			Área: <b>19968 mm2</b>		Âmbito: <b>Nacional</b>	Tiragem: <b>139000</b>
Título: <b>Siza Vieira no Bom Sucesso</b>					Temática: <b>Gestão/Economia/Negócios</b>	GRP: <b>7.2</b>
2007/11/10	<b>EXPRESSO - ECONOMIA</b>	Pág.13	Imagem: 1/1		Periodicidade: <b>Semanal</b>	Inv.: <b>3458.00</b>

# Siza Vieira no Bom Sucesso

**O empreendimento de Óbidos já vendeu 510 das suas 600 moradias, com destaque para Inglaterra, e vai ter um centro de design**

O complexo turístico Bom Sucesso, em Óbidos, vai contar com um centro de «design» assinado pelo arquitecto Siza Vieira que promete tornar-se na âncora cultural do empreendimento. Com 300 metros quadrados, o centro terá um auditório, área para exposições e oficinas equipadas para trabalhos em prata e em cristal. Envolvendo investimentos de 450 mil euros, o projecto contempla ainda a construção de uma concha acústica para concertos ao ar livre. “Está por decidir se será Siza Vieira também a desenhar a concha ou Souto Moura, que já disse que gostava de a fazer”, adianta Gonçalo Castelo Branco, administrador da Acordo, empresa promotora do Bom Sucesso, referindo que as expectativas face a este novo equipamento cultural extravasam o próprio empreendimento. “Queremos que este centro se torne uma referência em Portugal no «design» de prata e cristal”. Localizando-se num dos aldeamentos novos do complexo turístico, o centro deverá estar concluído dentro de três anos.

Siza Vieira é também o autor de outro espaço emblemático do Bom Sucesso com 800 metros quadrados, integrando zona comercial, restaurantes,

centro médico e farmácia, a inaugurar no Verão de 2008. “Vai ficar logo à entrada do empreendimento e será uma zona social muito importante para quem compra casa ou vai passar férias”, salienta Gonçalo Castelo Branco, sublinhando que a vertente cultural é um dos trunfos do projecto turístico. “O empreendimento em si vai ser uma mostra viva de arquitectura”.

Em matéria de venda de residências, o Bom Sucesso está a fazer jus ao nome. Das 600 unidades residenciais já se venderam 510, gerando receitas de 200 milhões de euros, com destaque para os ingleses, que se espera virem a tornar-se proprietários de 40% do «resort».

O Bom Sucesso já está a colher frutos do «show room» que abriu em Londres em Outubro. “Foi um grande passo para nós esta internacionalização directa no mercado inglês, e as vendas estão a correr muito bem”, refere o administrador. As primeiras casas são entregues no próximo Verão, devendo 80% do complexo ficar concluído em 2009. Com os dois novos aldeamentos, o Bom Sucesso terá 1070 residências e envolverá 390 milhões de euros. Mas, como frisa Castelo Branco, “este «resort» turístico vai muito além do simples usufruto de casas com piscina e campo de golfe”.

**CONCEIÇÃO ANTUNES**  
 cantunes@expresso.pt