

Óbidos vende no Reino Unido

O Bom Sucesso, empreendimento turístico em construção em Óbidos, inaugurou na terça-feira um show-room em Londres, reforçando assim a presença no mercado do Reino Unido, que já representa 40 por cento das vendas no estrangeiro.

Este é o primeiro show-room fora do país do Bom Sucesso, um empreendimento que envolve 341 lotes individuais e 260 moradias em banda, além de um campo de golfe, zona comercial e heliporto.

Também o grupo Oceâ-

nico iniciou esta semana a comercialização do Royal Óbidos Resort, com sessões de apresentação em Dublin e Belfast. Os irlandeses já representam mais de metade das vendas dos projectos Oceânico em Portugal. O Royal Óbidos prevê 600 unidades residenciais com campo de golfe e hotel.

Entretanto, o ministro da Economia, Manuel Pinho, anunciou que em 2008 a Região Oeste pode vir a ser alvo de promoção internacional, como aconteceu este ano com a campanha Allgarve.