



BOM SUCESSO - Design Resort, Leisure, Golf & Spa



O BOM SUCESSO - Design Resort, Leisure, Golf & SPA é um projecto turístico imobiliário localizado ao longo de um terreno de cerca de 270 ha, próximo da Costa Atlântica e com acesso à Lagoa de Óbidos por um dos seus extremos. O projecto compreende um conjunto de três aldeamentos turísticos compostos por moradias isoladas e em banda, um Hotel e um conjunto de equipamentos de lazer dispersos ao longo do terreno e organizados em pequenos núcleos separados pelo campo de golfe e por elementos naturais.

Num cenário particularmente dramático, marcado por um declive

acentado do terreno, o projecto final de urbanismo deste conjunto resultou de um diálogo profundo entre o promotor e as equipas de arquitectos autoras do master plan dos três Aldeamentos - BOM SUCESSO - Lagoa Golfe, actualmente em construção, Aldeamento da Floresta e Aldeamento Sul, ainda em licenciamento.

Com uma forte determinação de criar uma proposta inovadora e um contributo de valor acrescentado para a oferta turística de Portugal, o empreendimento apostou numa expressão moderna da edificação - a vertente central da estratégia de concepção assenta na articula-

ção da Arquitectura Contemporânea com a Natureza. Num cenário anteriormente caracterizado por um povoamento de eucalipto e sem exploração agrícola, o projecto tem criado uma nova paisagem, de valor arquitectónico inquestionável, em grande parte resultado da edificação protagonizada por um conjunto de autores de vulto da arquitectura contemporânea nacional e internacional.

Esta sua determinação mereceu o reconhecimento público do projecto, tendo sido atribuído ao BOM SUCESSO - Design Resort, Leisure, Golf & SPA o estatuto de "Projecto de Potencial Interesse

Nacional" (PIN), pela Agência Portuguesa para o Investimento (API), um organismo estatal criado para promover e apoiar grandes projectos de investimento geradores de riqueza para a economia portuguesa e de interesse para o panorama nacional.

Sem que aí se esgote, a natureza da inovação vai, em grande parte, buscar-se à grande concentração de autores - arquitectos portugueses dos mais referenciados e arquitectos estrangeiros, pela primeira vez a desenvolverem projectos no mesmo espaço, com uma diversidade de propostas criativas e conceitos harmoniosa-



mente integrados e distribuídos pela paisagem - Álvaro Siza Vieira, Alcino Soutinho, Carlos Prata, David Chipperfield (UK), Eduardo Souto Moura, Gonçalo Byrne, João Luis Carrilho da Graça, Josep Llinàs (Catalão), Luisa Penha, Manuel Aires Mateus, Manuel Graça Dias e Egas José Vieira, Rogério Cavaca, Álvaro Leite Siza, Gonçalo Cardoso Menezes, Inês Lobo, João Pedro Falcão de Campos, Luís Pessanha Moreira, Madalena Cardoso Menezes e Francisco Teixeira Bastos. Nuno Brandão Costa, Nuno Graça Moura e Rui Passos.

Esta união de autores, absolutamente excepcional, gerou uma diversidade de entendimentos e conceitos, devidamente harmonizados por um conjunto de regras unificadoras da identidade do empreendimento. Assegurando a consistência desta enorme diversidade e capacidade criativa dos diferentes autores e assegurando unidade e consistência das diferentes linguagens, foram atribuídas diferentes zonas a cada um dos arquitectos e foi criado um conjunto de regras de edificação. A preocupação de enquadrar todas as habitações na envolvente natural, o facto de quase todas as edificações terem apenas um piso, aliada ao facto de todas as coberturas das moradias bem como a separação entre lotes, serem vegetais, foram as principais restrições formais impostas a cada autor. A qualidade arquitectónica foi também assegurada pelo reduzido índice de ocupação do solo - 7%.

Com este conceito, o BOM SUCESSO revolucionou a oferta de produto imobiliário turístico tradicionalmente desenvolvido em Portugal. A escolha da região do Oeste revelou-se decisiva para esse desenvolvimento uma vez que congrega alguns elementos estruturais para a sua implementação: acessibilidade, preservação da paisagem, património histórico e agenda cultural.

Neste sentido, a inovação do BOM SUCESSO está relacionada com o contraste entre contem-

poraneidade e recursos naturais, reinventados num conceito pela primeira vez aplicado ao turismo imobiliário, assente num exigente rigor arquitectónico na concepção do espaço. Desta conjugação de factores se explica a penetração que o produto tem tido no mercado, tanto nacional como internacional, cerca de 80% do volume de negócios são realizados no mercado estrangeiro com especial destaque para os mercados do Reino Unido, Espanha, Dinamarca e Holanda.

Assim, o BOM SUCESSO integrou o elemento arquitectura num produto tradicionalmente pouco informado por esta forma de expressão plástica, gerando uma inequívoca mais valia na configuração do produto, convertendo a tradicional oferta turística em algo com genuíno valor económico para o turismo e sector imobiliário. Nesta perspectiva representa um sério contributo para o turismo em Portugal e uma revolução na concepção do tradicional produto imobiliário, um mercado aparentemente maduro e com reduzida capacidade de inovação.

Antecipando aquilo que é uma tendência do mercado em termos de rigor estético, e explorando uma área onde Portugal é protagonista numa escala mundial - a Arquitectura - criamos um produto que é uma referência de inquestionável valor arquitectónico e de construção de património.

Opções de investimento

- Regime Livre
- Regime Turístico

Equipamentos:

- Campo de Golf 18 Buracos (Championship) + 9 buracos
- Hotel e SPA
- Zona Comercial
- Campo de Futebol Profissional Relvado
- Clube de Ténis e de Padle
- Clube de Remo, Mergulho e Vela
- Praia afectada ao empreendimento



- Heliporto
- Piscina de Areia
- Lago de Pesca Desportiva
- Jardim Histórico
- Parque Infantil
- Piscina
- Hotel para Animais
- Circuito de Manutenção
- Museu / Centro de Documentação
- Anfiteatro / Concha Acústica

Serviços

- Shuttle Permanente do empreendimento
- Segurança 24 horas
- Supermercado
- Tabacaria / Revistas

- Padaria / Pastelaria / Pizzaria
- Lavandaria / Limpeza Doméstica / Engraxadaria
- Alugue de Bicicletas
- Manutenção de habitações, jardins e piscinas
- Baby Sitting
- Sports Shop (golf, ténis e pesca)
- Cabeleireiro / Estética
- Serviços de rentabilização dos imóveis (turísticos)
- Terminal ATM (Multibanco)
- Tratamento de Animais / Veterinária
- Assistência Médica / Entrega de medicamentos ao domicílio