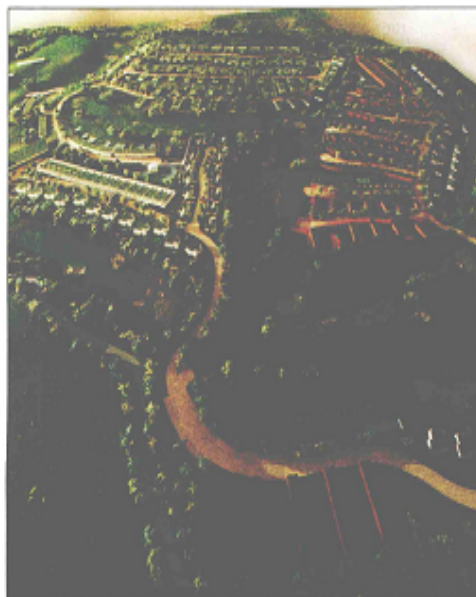


# Bom Sucesso aposta no mercado alemão



O promotor Acordo, que em Óbidos lançou o Bom Sucesso, vai apostar forte no mercado alemão

**O**s três aldeamentos do empreendimento Bom Sucesso, que envolvem um investimento de 390 milhões de euros, serão lançados em termos comerciais no mercado alemão, disse à Lusa a directora de marketing do projecto, Maria do Carmo Moreira.

A apresentação será feita através da Câmara de Comércio e Indústria Luso-Alemã, e vem no seguimento de uma primeira abordagem a este mercado, que foi feita em Outubro, aquando da participação da companhia na Expo-real, uma feira de imobiliário que se realizou em Munique.

Para os alemães a região de Óbidos e o Bom Sucesso poderão ser uma boa aposta como segunda residência e, por isso, a acção comercial desenvolvida junto da Câmara de Comércio será "dirigida ao mercado alemão residente em Portugal", explicou a mesma responsável. Maria do Carmo Moreira adiantou à Lusa

que existem "fortes expectativas" pela sua dimensão e tradição na compra de segunda habitação.

O aldeamento Bom Sucesso Lagoa Golf, o primeiro do projecto a ser construído, já vendeu 500 das 601 unidades que lançou em Dezembro. Cerca de 90% das moradias foram colocadas no mercado exterior, com destaque para os investimentos com origem em Inglaterra, Irlanda e Espanha.

O promotor está a comercializar o Bom Sucesso na Holanda, na Bélgica e na Dinamarca. O presidente da Acordo, Paulo Graça Moura, disse à Lusa que as fases I e II do projecto já estão à venda e espera ter concluída rapidamente a primeira fase, enquanto a segunda fase deverá ficar pronta até 2012.

Para além da primeira fase, com 601 moradias, serão lançados dois outros projectos, o Aldeamento da Floresta, com 241 unidades, e o Al-

deamento do Sul, com 227 casas.

O projecto do hotel tem abertura marcada para 2009 e ficará incluído no empreendimento. Tem previstos 120 quartos, para os quais serão necessários 20 milhões de euros de investimento. O projecto inclui ainda 500 moradias turísticas para serem exploradas em ligação com o hotel.

O projecto Bom Sucesso é um design resort e baseia-se num conceito inovador a nível internacional: moradia em harmonia com a natureza, sendo os edifícios cobertos por vegetação para que a casa fique, plenamente, integrada na paisagem. O promotor reuniu 23 arquitectos portugueses e estrangeiros de renome e levou-os a desenharem modelos exclusivos.

Os três aldeamentos do empreendimento terão mil unidades de alojamento, sendo que mais de metade ficarão afectas à exploração turística. A DGT classificou este projecto como PIN.