

Empresa promotora marcou presença na *Exporeal*

Bom Sucesso promovido na Alemanha

A Acordo, empresa promotora do projecto Bom Sucesso, em Óbidos, está a levar a efeito um "trabalho de lançamento" no mercado alemão, apostando neste país para comercializar os três aldeamentos do empreendimento, um investimento de 390 milhões de euros.

Em declarações à agência Lusa, Maria do Carmo Moreira, directora de Marketing do

Bom Sucesso, explicou que a Acordo vai apresentar o projecto aos associados da Câmara de Comércio e Indústria Luso-Alemã. Uma acção que vem no seguimento de uma primeira abordagem ao mercado alemão, em Outubro do ano passado, quando a empresa participou na *Exporeal*, uma feira de internacional de imobiliário, realizada em Munique.

Além de dar a conhecer o

Bom Sucesso aos alemães que estão no seu país e vão deslocar-se a Portugal para férias ou querem ter uma segunda habitação na região de Óbidos, a Acordo não esqueceu os estrangeiros que habitam em Portugal. Assim, esta iniciativa com a Câmara do Comércio "é dirigida ao mercado alemão residente em Portugal", frisa a directora de Marketing.

De acordo com a Lusa, em

Abril, o presidente da Acordo, Paulo Graça Moura, fazia um ponto de situação acerca da comercialização do empreendimento turístico de Óbidos, revelando que o aldeamento Bom Sucesso Lagoa Golf, o primeiro do projecto a ser construído, já tinha vendido 500 das suas 601 unidades de alojamento, a maior parte a estrangeiros.

Cerca de 90 por cento das moradias já vendidas destina-

se a clientes estrangeiros, com maior representatividade da Inglaterra e Irlanda, embora Espanha também marque presença, explicava o responsável.

Graça Moura espera concluir o primeiro aldeamento, o Bom Sucesso Lagoa Golf que já avançou, e um dos dois restantes até 2012. Quanto ao hotel, que também está incluído no empreendimento e tem 120 quartos, deverá abrir até 2009. ■