

Bom Sucesso já vendeu 80% da oferta turística

O Aldeamento Bom Sucesso Lagoa Golf, o primeiro a ser construído no empreendimento turístico Bom Sucesso, em Óbidos, já tem vendidas 470 casas de um total de 601, mais de 80% das quais a clientes estrangeiros. À margem da cerimónia simbólica que ontem marcou o início da construção, o presidente da entidade promotora, Paulo Graça Moura, disse à Lusa que o projecto "foi um sucesso de comercialização, melhor que o esperado, principalmente no mercado internacional".

O ministro da Economia e Inovação, Manuel Pinho, lançou a primeira pedra das 300 casas iniciais do aldeamento. Para o ministro, este projecto "reúne tudo, da praia ao golfe" passando pela "proximidade de património histórico". "Queremos apostar em produtos de alta qualidade destinados a seg-

mentos mais elevados e este projecto destina-se sobretudo ao investimento estrangeiro", acrescentou Manuel Pinho.

Questionado acerca de outros investimentos de turismo a serem considerados projectos de interesse nacional (PIN), como o do Bom Sucesso, Manuel Pinho disse que a totalidade das licenças do empreendimento Costa Terra, no Alentejo, poderão estar concluídas até ao início do próximo ano.

O presidente da Câmara de Óbidos, Telmo Faria, presente na cerimónia, frisou que o concelho está a apostar no turismo de "altíssima qualidade, de cinco e seis estrelas", com a componente ambiental em destaque, e está a avançar a estruturação de quatro mil hectares de terreno, onde é possível conjugar o turismo com a floresta de produção. l