



MARIA DO CARMO MOREIRA

Actividade: É directora de marketing do grupo Acordo, além de desenvolver projectos próprios na área do marketing cultural • **Perfil:** Adora lidar directamente com as pessoas

Licenciou-se em Administração e Gestão de Empresas e foi logo “caçada” por uma multinacional de consultadoria. Antes de abrir a sua própria empresa de consultadoria em Marketing cultural, passou pelos quadros de Serralves. Actualmente, tem em mãos um produto que a apaixona, o Bom Sucesso – Design Resort, Leisure, Golf & Spa, um empreendimento em Óbidos que reúne a nata da Arquitectura nacional. O seu olhar é aguçado e procura sempre encontrar o que leva cada projecto a demarcar-se dos demais do mercado.