

## **EMPREENHIMENTO BOM SUCESSO INTENSIFICA INTERNACIONALIZAÇÃO**

O conjunto turístico da promotora Acordo, Bom Sucesso, localizado em Óbidos, foi apresentado ao mercado alemão, no âmbito da Expo Real de Munique. É uma feira que ocupa já uma posição de relevo no mercado imobiliário a nível internacional, daí o investimento da promotora.

Há algum tempo que o empreendimento Bom Sucesso pretende entrar nos mercados externos. Depois do Reino Unido, da Irlanda e da Espanha, foi agora a vez de chegar ao importante

mercado germânico, o país europeu que mais investe na área do turismo. Aliás, o mercado internacional representa, actualmente, cerca de 80% do volume de vendas do grande projecto que é o Bom Sucesso.

Este tem como pilar central o golfe, sendo a partir dessa modalidade e do respectivo campo que se desenvolve o empreendimento. O imoturismo está a merecer especial atenção por parte da empresa promotora, a qual tem também a seu cargo a gestão da área turística.