

Bom Sucesso com 95% de vendas

A primeira fase do único Design Resort português encontra-se na recta final da sua comercialização, totalizando 95% de vendas efectivas referentes à primeira fase de construção e traduzindo-se num valor global de 80 milhões de Euros.

A promotora Acordo SGPS destaca a crescente importância do mercado internacional como suporte de comercialização, tendo celebrado mais uma parceria com uma mediadora holandesa, a qual já regista 10 reservas. Neste momento, o Bom Sucesso tem ganho maior aceitação nos mercados de Espanha e Inglaterra, seguindo-se a Irlanda, Dinamarca e Holanda confirmando a excelência do conceito inovador que distingue este empreendimento e o torna numa referência na Europa.

O início da construção da segunda fase do Bom Sucesso deverá ocorrer até ao final de 2007, sendo que o Campo de Golfe estará concluído já no próximo ano, decorrendo actualmente todo o trabalho de infra-estruturas dos 156 hectares do empreendimento.