

Vendas efectivas totalizam os 95%

# Primeira fase de comercialização do Bom Sucesso praticamente concluída

A primeira fase de comercialização do design resort Bom Sucesso, localizado na zona de Obidos, está praticamente concluída, totalizando 95% de vendas efectivas e traduzindo-se num valor global de 80 milhões de euros. De acordo com Gonçalo Castelo Branco, Administrador da Acordo SGPS, promotora do Bom Sucesso, "os mercados mais relevantes para o sucesso do empreendimento têm sido Inglaterra, Espanha, Irlanda e claro, Portugal".

Em comunicado de imprensa, a promotora Acordo SGPS destaca a crescente importância do mercado internacional como suporte de comercialização, tendo celebrado mais uma parceria com uma mediadora holandesa, a qual já regista 10 reservas. De acordo com a empresa, actualmente o Bom Sucesso tem ganho maior acção nos mercados de Espanha e Inglaterra, seguindo-se a Irlanda, Dinamarca e

Holanda, confirmando a excelência do conceito inovador que distingue este empreendimento e o torna numa referência na Europa.

Na primeira fase de vendas do empreendimento de luxo Bom Sucesso foram colocados no mercado cerca de 350 fogos. A segunda fase de comercialização foi lançada no passado mês de Maio, registando, entretanto, 80 reservas para um total de 241 moradias disponíveis.

Após uma pré-campanha em Portugal, em que foram vendidas 140 das 600 casas disponíveis, o projecto começou a ser comercializando no estrangeiro em 2005, pretendendo-se colocar cerca de 40% das casas no mercado internacional. Os mercados prioritários definidos na ocasião são Espanha, Alemanha, Escandinávia, Benelux (Bélgica, Holanda e Luxemburgo) e ainda o Reino Unido, onde a comercialização é da responsabi-

lidade da mediadora Hamptons. Localizado na vila de Obidos, o empreendimento Bom Sucesso - Design Resort, Leisure é promovido pela Acordo SGPS e tem na Arquitectura Contemporânea a vertente central da estratégia da sua concepção. Representando um investimento global de cerca de 250 milhões de euros, este design resort vai integrar golfe, spa e uma componente imobiliária com a assinatura dos mais conceituados arquitectos portugueses.

A quarenta minutos de Lisboa, o Bom Sucesso - Design Resort, Leisure beneficia de uma localização privilegiada, estando situado junto à vila e à lagoa de Obidos, e perto do oceano Atlântico. O seu master plan foi realizado pelo WATG (Wimberly Allison Tong & Go), o maior gabinete de projecto de resorts do mundo.

O empreendimento deverá estar concluído num prazo de quatro



a cinco anos e, no final, acolherá 1.500 a 2.000 residentes, além de uma população flutuante. O complexo tem uma área total de 1,56 milhões de metros quadrados, um campo de golfe de 18 buracos com 601 mil metros quadrados, 590 mil metros quadrados de área urbanizável e 112 mil metros quadrados de área total de construção.

Para além da componente habitacional, o empreendimento terá um "spa", um hotel (180 quartos),

um centro equestre, um campo de golfe, uma zona comercial, um campo de futebol relvado, um clube de remo, mergulho e vela, um clube de ténis, um heliporto e um hotel para animais, entre outros serviços e equipamentos. O campo de golfe, respeitando um projecto do arquitecto Donald Steel, arquitecto especialista nesta área, assinalou o arranque do empreendimento, tendo começado a funcionar em Janeiro de 2005.