

Bom Sucesso na segunda fase

① Eduarda Frommhold

A Acordo apresenta hoje, em Óbidos, a segunda fase do projecto turístico Bom Sucesso, um investimento global de 200 milhões de euros que, até à sua conclusão, em 2009, irá criar dois mil postos de trabalho directos na região.

Reconhecido como projecto de interesse nacional (PIN), o Bom Sucesso - Design Resort, Leisure, Golf & SPA insere-se num terreno de 156 hectares, junto à lagoa de Óbidos, e contempla, além de um aldeamento turístico com 601 moradias - 340 isoladas e 261 em banda -, também a construção de um hotel de cinco estrelas e SPA, campo de golfe de 18 buracos, campo de futebol profissional relvado, clubes de ténis e de remo, mergulho e vela, piscinas, lago de pesca desportiva, zona comercial e heliporto, entre outros.

Nesta segunda fase, vão ser lançadas mais 241 moradias - 142 moradias isoladas e 99 em banda -, encontrando-se as 360 da primeira fase - 199 isoladas e 161 em banda -, "já quase totalmente vendidas", maioritariamente para o mercado nacional, seguindo-se os mercados inglês, espanhol, dinamarquês e irlandês, afirmou ao DN fonte próxima do processo.

Aos 14 conhecidos arquitectos portugueses, como Alcino Soutinho, Siza Vieira, Souto Moura, Gonçalo Byrne ou Inês Lobo, que assinaram os projectos da primeira fase, juntam-se agora também o catalão Josep Llinás e o inglês David Chipperfield, além dos portugueses Manuel Graça Dias e Egas Vieira, Carlos Prata, Luísa Penha, e Nuno Brandão Costa, entre outros.



Urbanismo | Todas as moradias são assinadas por arquitectos de renome

DADOS DO PROJECTO

Localização e área ocupada

O resort ocupa um terreno de 150 hectares, com uma área de construção total de 112 357 metros quadrados, na margem da lagoa de Óbidos

Investimento e emprego

O investimento total é de 200 milhões de euros, devendo a criação de emprego directo variar entre 500 e 2000 trabalhadores nos cinco anos de construção

Calendário das obras

O campo de golfe deverá abrir ainda este Verão e a construção das moradias arranca agora, enquanto o hotel está a aguardar a adjudicação

De acordo com os promotores do investimento, o sucesso deste empreendimento de luxo e arquitectura contemporânea, "de características únicas no país", deve-se aos seus elevados padrões de qualidade, inovação e respeito pela envolvente, em conjugação com uma localização privilegiada - a cerca de 40 quilómetros de Lisboa e a cinco minutos da praia -, além de um vasto leque de opções de lazer e uma oferta de serviços de apoio "inigualável", tanto no interior do empreendimento, como nas proximidades.

As edificações, diferentes, porém "unidas num conceito de total harmonia", obedecem a regras concretas, basicamente de aproveitamento paisagístico, destacando-se algumas particularidades, como o facto das coberturas das casas "terem que ser todas vegetais". Isto não apenas por uma questão de integração na paisagem natural, mas levando também em conta o aspecto economicista no que respeita às condições climáticas no seu interior.

O urbanismo e master plan do Bom Sucesso foram idealizados pela Wimberly Allison Tong & Go, "maior gabinete de projectos de resort do mundo", enquanto o projecto do campo de golfe foi entregue ao conceituado Donald Steel. A intenção é que este campo com cerca de 60 hectares, que recebeu a designação de Golfe das Oliveiras, possa abrir ainda este Verão. Já o projecto do hotel encontra-se mais demorado, não tendo sido ainda adjudicado.

A Acordo SGPS garante aos compradores das moradias em "regime turístico" - uso próprio seis a dez semanas por ano e o resto do ano em locação -, uma rentabilidade mínima de 5% do investimento, durante os três primeiros anos. ■

TURISMO

Estrangeiros lideram no Bom Sucesso

① João Figueira

O mercado internacional lidera destacado a compra de lotes no projecto turístico Bom Sucesso, em Óbidos, atingindo “95% das aquisições”, revelou Graça Moura, administrador da Acordo SGPS, empresa promotora do empreendimento. Holanda, Irlanda, Inglaterra, Dinamarca e Espanha são os países onde o *resort* de cinco estrelas tem mais procura, levando a que a tendência inicial de 60% das vendas estarem localizadas no mercado internacional tenha disparado nos últimos meses.

Para Graça Moura, as razões dessa discrepância são óbvias: “O preço muito competitivo em termos europeus, a vantagem de estarmos perante um conceito de arquitectura e de lazer absolutamente novos e a crise que se vive em Portugal.” O responsável, que ontem apresentou no local a segunda fase do empreendimento, garante, de resto, que “este é indiscutivelmente o melhor *resort* da Europa” e salientou que a empresa “está a trabalhar para um mercado de 450 milhões de pessoas e não só



Nuno Brites

Procura | Dois terços das moradias do empreendimento já estão reservadas

300

O preço por metro quadrado dos lotes ronda os 300 euros e inclui o projecto de arquitectura

200 mil

Os T1 e T2 em banda mais em conta compram-se por 200 mil euros. Os da primeira fase estão vendidos

para os 10 milhões de portugueses”.

Reconhecido pelo Governo como projecto de interesse nacional, o Bom Sucesso – Design Resort, Leisure, Golf & SPA ocupa 156 hectares junto à Lagoa de Óbidos e representa um investimento da ordem dos 150 milhões de euros. Da primeira fase do projecto, composto por 199 lotes individuais e 161 moradias em banda, “falta vender cinco casas”, afirma Graça Moura, para quem a segunda fase, “reforçada com mais um notável grupo de arquitectos portugueses a que se juntam o catalão Josep Llinás e o britânico David Chipperfield”, vem consolidar “a ideia de contemporaneidade que desde sempre orientou o projecto”.

A proximidade de Lisboa e a ligação ao património histórico da vila de Óbidos, frisa, reforçam, por outro lado, a imagem de marca do empreendimento, ao ponto de “estarem já reservadas 400 do total das 600 unidades que o constituem”.

Após a sua conclusão, em 2009, o *resort* vai dar trabalho permanente a 480 pessoas, distribuídas pela zona comercial, campo de golfe e de futebol, clube de remo e hotel, entre outras estruturas de apoio. ■