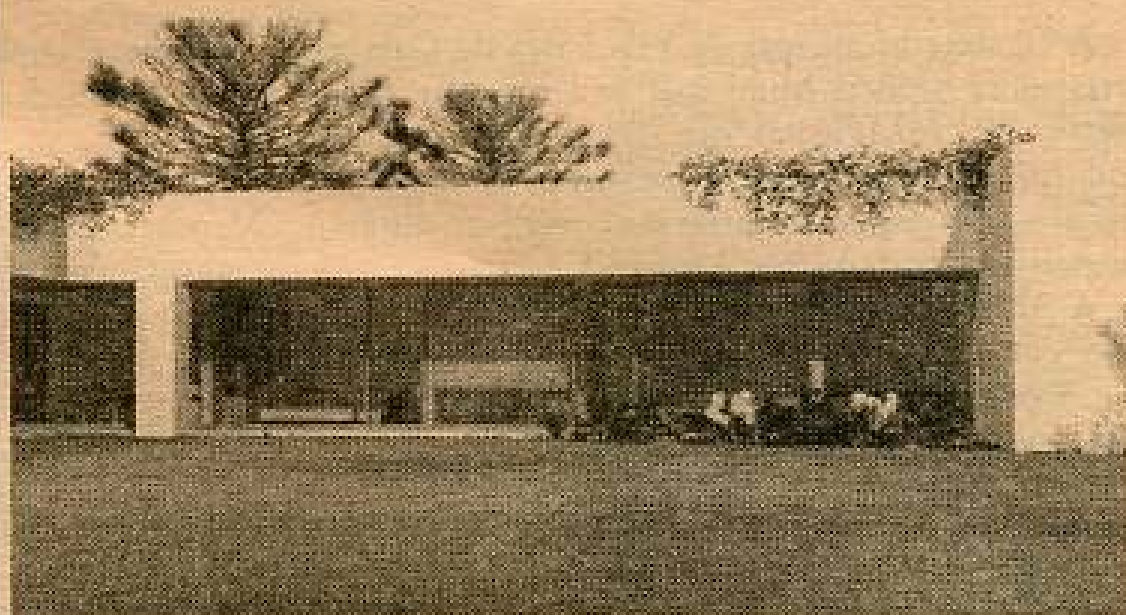


Acordo antecipa lançamento da segunda fase do Bom Sucesso



Foi lançada, antecipadamente, a segunda fase do empreendimento imobiliário Bom Sucesso, da promotora Acordo SGPS. A antecipação ficou a dever-se aos bons resultados obtidos na venda deste "resort" localizado em Óbidos.

Nesta segunda fase vai ser reforçada a componente internacional, pelo que se juntaram mais arquitectos estrangeiros. Também haverá uma maior participação por parte dos arquitectos nacionais, muito deles de referência.

O empreendimento integra um total de 241 unidades, das quais 100 moradias em banda e 141 individuais. A empresa promotora garante que a segunda fase já começou a despertar o interesse de potenciais compradores nacionais e internacionais.

De notar que o projecto foi classificado pelo Governo como de interesse nacional. Explora

a arquitectura contemporânea como vertente central da sua estratégia de concepção. "Esta característica surge agora reforçada com uma componente internacional, por via do conceito inovador de design resort lançado pelo Bom Sucesso.

O empreendimento detém já uma posição de relevo no conjunto dos projectos turísticos de luxo. "A utilização na construção de materiais e elementos portugueses, em especial os materiais naturais, com recurso a técnicas tradicionais, aliados à paisagem e ao clima, representam mais um factor de diferenciação que afirma a identidade genuína do projecto", de acordo com os referidos promotores. Desde o início que tem sido desenvolvida uma importante campanha no sentido de garantir a captação de compradores estrangeiros, com destaque provenientes do Reino Unido.