

# API premeia projectos turísticos

O Bom Sucesso e o VerdeLago foram dois dos empreendimentos considerados "projectos de potencial interesse nacional". Inovação e criação de riqueza nas suas regiões foram os elementos-chave para esta nomeação

O Bom Sucesso – Design Resort, Leisure, Golf & Spa – e o VerdeLago foram os mais recentes empreendimentos turísticos a ser considerados pela Agência Portuguesa para o Investimento (API) "projectos de potencial interesse nacional" (PIN). A inovação e a internacionalização destes dois empreendimentos foram os principais factores que determinaram esta escolha.

O Governo criou, no ano passado, esta distinção com o objectivo de promover e apoiar grandes projectos de investimento considerados geradores de riqueza para a economia e de interesse para o panorama nacional. Os planos económico, social, tecnológico e de sustentabilidade

financeira dos projectos em desenvolvimento são os elementos-base a ter em conta pela API.

Para Gonçalo Castelo Branco, responsável pelo empreendimento Bom Sucesso, em Óbidos, "é o reconhecimento de que o projecto é de referência e é de interesse para o país. Ao mesmo tempo, funciona como uma segurança grande para os promotores e para os investidores".

Com um investimento na casa dos 250 milhões de euros, este empreendimento de luxo aposta fortemente no design, com o objectivo de criar uma oferta diversificadora. Para isso contratou vários arquitectos portugueses, no sentido de desenvolver todo o projecto.

O único requisito é que todas as parcelas de terreno possam depois ser articuladas entre si.

O Bom Sucesso contempla um espaço destinado a moradias, uma unidade hoteleira – que será gerida por uma cadeia internacional –, um spa e um campo de golfe, outro de futebol e um de ténis.

**Criação de postos de trabalho.** Também o VerdeLago foi considerado projecto PIN. Localizado na zona de Castro Marim, no Algarve, este empreendimento turístico é constituído por uma área de 93 hectares. Com abertura prevista para 2009, o projecto, da responsabilidade do Grupo InLand, é composto por um

aldeamento turístico com 340 unidades de alojamento – divididas entre apartamentos e moradias – e por um hotel de cinco estrelas com 197 quartos, dirigido essencialmente ao segmento alto da população. Conta ainda com um campo de golfe.

Para a entidade promotora, esta distinção da API vai ao encontro dos objectivos delineados, que apontavam para o projecto como sendo "um grande potenciador do desenvolvimento sócio-económico e da estrutura empresarial da região, ao criar cerca de 600 postos de trabalho directos e indirectos, ao mesmo tempo respeitando os valores regionais e ambientais".