

Empreendimento "Bom Sucesso"

representado no Salão Imobiliário de Lisboa

O empreendimento de luxo Bom Sucesso irá estar representado no Salão Imobiliário de Lisboa (SIL), de 3 a 6 de Novembro, para divulgação de todos os projectos de arquitectura da primeira fase, e apresentação oficial do produto turístico.

A participação em feiras do sector de especial relevo nacional e internacional tem sido uma forte aposta da Acordo SGPS, a promotora do Bom Sucesso, na estratégia de divulgação do empreendimento: "Depois da presença, este ano, nos mais importantes certames internacionais como o MIPIM e o SIMA, o BOM SUCESSO não poderia deixar de estar presente no mais importante certame nacional, onde estão também presentes os principais mediadores nacionais que são seus parceiros. Das 200 unidades vendidas, cerca de 75% são vendas nacionais, sendo ainda este mercado o mais relevante até agora", declara Gonçalo Castelo Branco, administrador da Acordo, SGPS.

Apesar do peso expressivo das vendas nacionais, a promotora acredita que o mercado internacional poderá vir a representar cer-

ca de 50% de vendas do Bom Sucesso, considerando, porém, que a diversidade de nacionalidades dos clientes contribui para o interesse e prestígio do empreendimento.

A presença no SIL pretende reforçar a posição no mercado português e a parceria com as mediadoras nacionais que representam o empreendimento, bem como angariar novas parcerias comerciais com agentes, investidores e outros profissionais do ramo e, claro, estabelecer um contacto directo e personalizado com o público em geral.

A primeira fase de comercialização, prestes a estar concluída, regista novamente um balanço de vendas positivo com um total de cerca de 200 unidades (120 lotes de moradias individuais e 80 moradias em banda) vendidas, dos 350 fogos disponibilizados para esta fase. Um verdadeiro sucesso que se traduz num valor superior a 35 milhões de euros, em termos de contratos fechados, tendo sido as vendas internacionais responsáveis por 25% deste resultado.

O preço médio das moradias em banda ronda os 280 mil Euros,

e uma moradia T4 pode custar entre 450 mil a 500 mil Euros, como é o caso de moradias projectada pelos Arquitectos Siza Vieira, Aires Mateus ou Alcino Soutinho.

A promotora prevê atingir a venda das 240 unidades até ao final do ano e aumentar o peso dos mercados internacionais, como Inglaterra, Irlanda, Espanha, Dinamarca e Suécia, onde já existem agentes nomeados.

Este enorme sucesso obrigou a Acordo SGPS a uma antecipação do lançamento da 2ª fase (mais 250 unidades disponibilizadas: 100 moradias em bandas e 150 lotes) cujo processo de divulgação, neste momento, está previsto ter início no princípio do próximo ano com a apresentação de novos nomes de arquitectos convidados, sendo que alguns são autores internacionais.

O Bom Sucesso foi incluído na lista dos Top 10 Empreendimentos "self-build" a nível mundial, classificado em 3º lugar, segundo a revista Homes Overseas de Outubro.