

Bom Sucesso vende 25 milhões

A pré-campanha de comercialização em Portugal do Bom Sucesso - Design Resort, Leisure, Golf & SPA, já vendeu um total de 140 lotes e moradias em banda, dos 350 fogos da 1ª fase, é o balanço de vendas, até à data. Localizado na região de Óbidos, promovido pela empresa Acordo SGPS, iniciado em Dezembro de 2004, as vendas representam já um valor global de 25 milhões de euros de vendas, em termos de contratos fechados.