

Vendas do Bom Sucesso superaram as expectativas

A pré-campanha de comercialização do empreendimento Bom Sucesso, em Portugal, surpreendeu os próprios responsáveis da promotora Acordo. Situado em Óbidos, o empreendimento colocou um total de 140 lotes e moradias em banda, dos 350 fogos correspondentes à primeira fase. As vendas atingiram os 25 milhões de vendas.

Da primeira fase, actualmente, a única em comercialização, ainda estão disponíveis lotes e moradias em banda, distribuídos pelas outras quatro zonas. Os principais factores que têm contribuído para o sucesso do empreendimento, segundo a promotora, são a arquitectura contemporânea da responsabilidade de 14 arquitectos, o campo de golfe de 18 buracos, a proximidade de Lisboa e da praia e os preços competitivos, entre os 150 e os 750 mil euros. A promotora vai agora divulgar o produto no mercado externo.