

# Projecto imobiliário Bom Sucesso atinge sucesso de vendas em tempo recorde

Um total de 140 lotes e moradias em banda vendidos, dos 350 fogos da 1ª fase, é o balanço de vendas, até à data, da pré-campanha de comercialização em Portugal do Bom Sucesso – Design Resort, Leisure, Golf & SPA, localizado na região de Óbidos, da empresa Acordo SGPS, iniciado em Dezembro de 2004. Esta aceitação pelo mercado traduz-se já num valor global de 25 milhões de euros de vendas, em termos de contratos fechados.

Desta primeira fase, actualmente a única em comercialização, ainda estão disponíveis lotes e moradias em banda, distribuídos pelas outras quatro zonas, com excelentes perspectivas de comercialização, dada a procura que este empreendimento tem suscitado.

O grande sucesso conquistado deve-se ao conceito inovador que distingue este conjunto imobiliário: a aposta na arquitectura contemporânea da responsabilidade de 14 reconhecidos arquitectos, o campo de golfe de 18 buracos, a proximidade da praia e da cidade de Lisboa, os equipamentos e serviços de elevada qualidade e os preços competitivos, dentro do segmento *Resort*, que variam entre os 150 mil e 750 mil euros, mas que na fase actual de pré-campanha beneficiam ainda de um desconto adicional de 5% , que se manterá até Maio.

Este êxito comercial foi confirmado na feira MIPIM, que decorreu em Cannes, nos dias 8 a 11 deste mês, atribuindo uma projecção internacional a esta iniciativa e reforçando a vertente turística de eleição deste Resort.

Nunca, em nenhum projecto europeu, se combinou arquitectura contemporânea, assinada por autores premiados a nível mundial, perfeitamente enquadrada com a natureza e com a morfologia do terreno, numa região que concentra tradição, modernidade e importantes argumentos turísticos.

Por tudo isto, a Acordo SGPS obteve, através da participação na maior feira de imobiliário do mundo, uma aceitação acima das suas expectativas que resultou no contacto de parcerias comerciais com agentes, investidores e demais profissionais do ramo imobiliário, de vários países. Anteriormente, já a prestigiada Hamptons International havia celebrado um contrato com a Acordo no sentido da comercialização do projecto no Reino Unido. As relações estabelecidas servirão de suporte à comercialização no mercado estrangeiro, agora iniciada, que se prevê possa representar 40% das vendas.