


Tema: Empreendimento Bom Sucesso			Área: 10648 mm2		Âmbito: Regional	Tiragem: 3539
Título: Bom Sucesso lança produto LESS is MORE					Temática: Generalista	
2008/05/15	DIARIO DE LEIRIA - PRINCIPAL	Pág. 18	Imagem: 1/1		Periodicidade: Diária	Inv.: 166.00

Óbidos

Bom Sucesso lança produto 'LESS is MORE'

O Bom Sucesso - Design Resort, Leisure, Golf & SPA -, em Óbidos, lançou o 'LESS is MORE', um novo produto que permite adquirir, através de um investimento acessível, uma moradia de arquitectura contemporânea, desenhada por um arquitecto de renome, localizada num resort de cinco estrelas e rodeada de serviços sofisticados. O 'LESS is MORE' foi pensado para dar resposta às necessidades de dois perfis de clientes, faz saber a entidade promotora. Por um lado, os que procuram ter acesso a uma moradia com aquelas características, mas com o objectivo de ali residir apenas algumas semanas ao longo do ano. Por outro, os

que procuram, numa primeira fase, usufruir do resort, pretendendo vir a adquirir nos próximos três anos uma moradia no Bom Sucesso, com a garantia de retoma inicial e acrescida de valorização de 10 por cento do capital investido. Este novo produto será apresentado em vários mercados estrangeiros. Tem uma previsão de vendas de cerca de 15 milhões de euros.

O Bom Sucesso é um resort turístico com a classificação de Aldeamento Turístico de 5 Estrelas, que "confirma a aposta neste conceito inovador, tornando-o numa referência internacional entre os conjuntos turísticos de luxo", faz saber o resort.●