


Tema: <b>Empreendimento Bom Sucesso</b>			Área: <b>52911 mm2</b>		Âmbito: <b>Especializada</b>	
Título: <b>Bom Sucesso em Road show Internacional Londres, Madrid e Dublin são as capitais visitadas</b>					Temática: <b>Arquitectura/Construção</b>	
2008/04/05	<b>CONSTRUÇÃO &amp; NEGÓCIOS - PRINCIPAL</b>	Pág.65	Imagem: 1/2		Periodicidade: <b>Mensal</b>	Inv.: <b>1602.00</b>

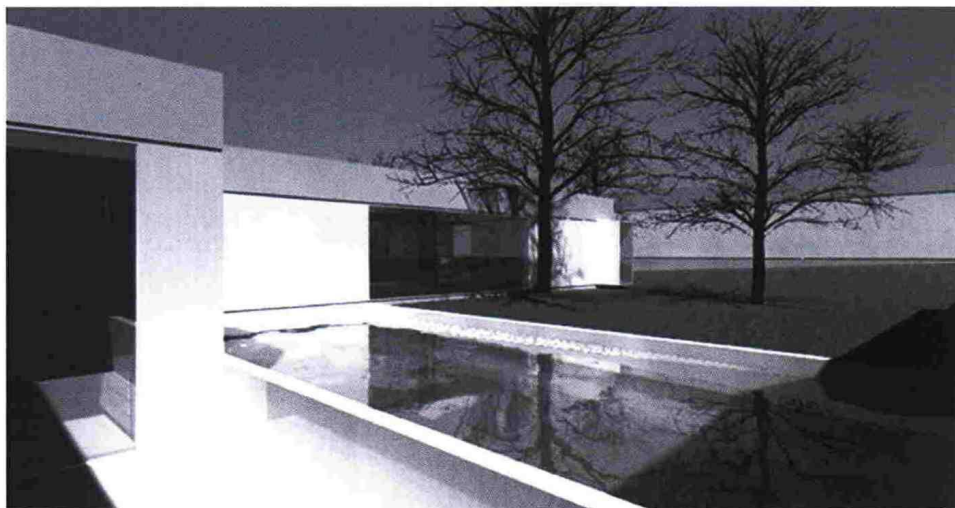
## BOM SUCESSO em “Road show” Internacional

### Londres, Madrid e Dublin são as capitais visitadas

**O** BOM SUCESSO deu início a uma digressão pelas principais capitais europeias, iniciativa que integra uma série de exposições em “Road show” internacional, prevista até finais de Abril.

A decisão de organizar este “Road show” reflecte o interesse da Acordo, promotora do empreendimento, em apresentar o que melhor se faz em Portugal, em termos de oferta turística e de lazer. O Reino Unido, Espanha e Irlanda são três dos seus mercados mais importantes.

Londres foi a primeira capital visitada, em Surrey, no stand de Queen's no Epsom Racecourse, entre os dias 28 e 30 Março. Foi um evento exclusivo, inteiramente dedicado à apresentação do empreendimento turístico e das propriedades do BOM SUCESSO. Contou com a presença de actuais clientes, parceiros e consultores legais e contribuiu para a consolidação do mercado do Reino Unido, mercado este que tem ajudado para o sucesso internacional do empreendimento. “O Reino Unido e Irlanda são mercados “naturais” para um resort com as características do BOM SUCESSO, onde a componente turística e de investimento assumem especial relevância. Com a aproximação da data de entrega das primeiras casas e com a abertura do campo de golfe planeada ainda para este ano, estamos



também apostados na promoção internacional dessa nova vertente do empreendimento!” declara Gonçalo Castelo Branco, Administrador responsável pelo Reino Unido e Irlanda.


#### ESPAÑA (8 a 12 de Abril)

O mês de Abril foi repleto de iniciativas e a primeira das quais teve lugar em Espanha, com a presença, pela 2ª vez, no Salão Imobiliário de Madrid (SIMA), que decorreu entre os dias 8 e 12 de Abril, no Parque Ferial Juan Carlos I, na capital espanhola.

A 10ª edição do SIMA, considerado o maior evento do sector imobiliário na Europa, e um das mais relevantes em termos mundiais, incluiu vários pontos de interesse, nomeadamente

a existência de uma área direccionada para o sector turístico residencial – SIMATUR - na qual o BOM SUCESSO irá estar em exposição.

Esta presença foi reforçada pela colaboração com um dos mais importantes consultores em investimento imobiliário de Madrid, a empresa Sun Approach, cuja actividade se centra na constituição de portefólios atraentes de investimento imobiliário e na comercialização de casas de férias e segunda habitação, na península ibérica. O número de visitantes tem sido superado todos os anos e, como tal, a presença de milhares de potenciais compradores e de profissionais do sector, tornou o SIMA uma referência incontornável para a divulgação de produtos imobiliários.

Tema: <b>Empreendimento Bom Sucesso</b>					Âmbito: <b>Especializada</b>
Título: <b>Bom Sucesso em Road show Internacional Londres, Madrid e Dublin são as capitais visitadas</b>					Temática: <b>Arquitectura/Construção</b>
2008/04/05	<b>CONSTRUÇÃO &amp; NEGOCIOS - PRINCIPAL</b>	Pág.66	Imagem: 2/2		Periodicidade: <b>Mensal</b>

rios com posicionamento internacional, como o BOM SUCESSO. É também o local adequado para encontrar parceiros de negócios e identificar novas oportunidades. "Depois de uma frutífera primeira presença em 2005, que marcou a entrada do BOM SUCESSO no mercado espanhol e que se revelou um barómetro do sucesso de vendas que se seguiu, as expectativas são bastante elevadas. Além da divulgação dos actuais projectos arquitectónicos em comercialização, esta presença reflecte também a preocupação de reforçar os canais de comunicação com os actuais compradores, que representam actualmente 32% das unidades vendidas no empreendimento turístico BOM

SUCESSO. Espera-se, ainda, valorizar o reconhecimento da marca BOM SUCESSO, que tem alcançado uma importante notoriedade neste país e na região de Madrid, em particular!" declara o Administrador responsável pelo mercado espanhol, António Silva Pereira.

### IRLANDA (19 a 21 de Abril)

De 19 a 21 Abril, o BOM SUCESSO esteve em Dublin, mais concretamente no prestigiado Hotel Shelbourne, numa apresentação conjunta com a Prime Locations (Ireland), um dos agentes mais expressivos do país que se tem direccionado para a venda de propriedades no sul da Europa.

Portugal está entre os destinos preferenciais dos turistas Irlandeses, em especial no segmento golfe e cultura, o que o torna um mercado atraente para a compra de segunda habitação. O dinamismo da economia Irlandesa e a valorização do factor qualidade são elementos adicionais que justificam o interesse do BOM SUCESSO em apostar neste mercado.

### Sobre o BOM SUCESSO

O Bom Sucesso Design, Resort, Golf & SPA resulta de um conceito comercial inovador, liderado por um conjunto de notáveis arquitectos nacionais e internacionais e confirma-se como um projecto turístico imobiliário de ambição internacional.