

Tema: Empreendimento Bom Sucesso			Área: 43050 mm2		Âmbito: Nacional	
Título: Gaia e Grande Porto presentes no Salão de Madrid					Temática: Gestão/Economia/Negócios	
2008/04/04	SEMANARIO ECONOMICO - PRINCIPAL	Pág.24	Imagem: 1/1		Periodicidade: Semanal	Inv.: 1155.00

Evento | SIMA é uma referência no mercado internacional de turismo residencial

Gaia e Grande Porto presentes no Salão de Madrid

Os projectos de requalificação da zona ribeirinha de Gaia e as grandes intervenções urbanísticas que estão a ser

realizadas nos vários municípios do Porto vão estar presentes no Salão Imobiliário de Madrid, que começa

terça-feira. Este ano com um novo desafio, tendo em conta o abrandamento económico que se vive em Espanha.

Elisabete Soares

essoares@economicasgps.com

Município de Gaia, Junta Metropolitana do Porto, Caixa Geral de Depósitos, grupo Oceânico e os projectos turísticos Tróia Resort e Bom Sucesso são presenças garantidas na décima edição do Salão Imobiliário Internacional de Madrid, SIMA, que terá lugar de 8 a 12 de Abril no Parque de Feiras Juan Carlos I, em Madrid. O município de Gaia vai apresentar o conjunto de projectos para as zonas ribeirinhas do Douro, alguns em fase avançada de elaboração dos planos de pormenor e que contemplam um conjunto de equipamentos turísticos e residenciais.

Tendo-se assumido nos últimos anos como o maior salão do mercado internacional de turismo residencial do mundial e uma das referências na agenda de todos os sectores do mercado imobiliário, o Salão de Madrid tem este ano um grande desafio tendo em conta o clima económico que vive em Espanha.

O SIMA vai ocupar um total de 80 mil metros quadrados (m2) brutos de espaço de exposição, tendo garantida a presença de 640 produtos de imobiliário residencial, 76 projec-



O SIMA é uma referência nos eventos de turismo residencial

tos de comércio, 45 de escritórios, 30 de imobiliário industrial e logístico e 177 projectos de hotéis, num total de 22 mil quartos. De acordo com a organização, a bolsa de solos (terrenos) duplicará os valores

O Nordeste brasileiro vai estar presente no evento e apresentar-se ao mercado espanhol

atingidos na edição anterior, alcançando uma oferta de 113,6 milhões de m2. A oferta habitacional internacional representará este ano mais de 27% da oferta total do salão, contando com a participação de expositores oriundos de mais de 50 países.

Na sua edição de 2007, o SIMA registou a participação de 159.827 visitantes, 801 expositores, 202 expositores internacionais, distribuídos por 56.854 m2 de espaço de exposição, 3.733 participantes no seu programa de conferências, e 2.461 visitantes internacionais, oriundos de 61 países.

O grupo Oceânico, um dos maiores promotores de empreendimentos imobiliários e operadores de golfe em Portugal, vai apresentar pela primeira vez o seu portfólio de propriedades no SIMA. Também o projecto da Sonae, o Tróia Resort, e o Bom Sucesso, em Óbidos, vão promover a sua oferta residencial neste evento. A Associação para o Desenvolvimento Imobiliário e Turístico do Nordeste Brasileiro (ADIT Nordeste) vai promover o Nordeste Invest 2008, com a terceira edição marcada para 28 a 30 de Maio em Pernambuco. ■