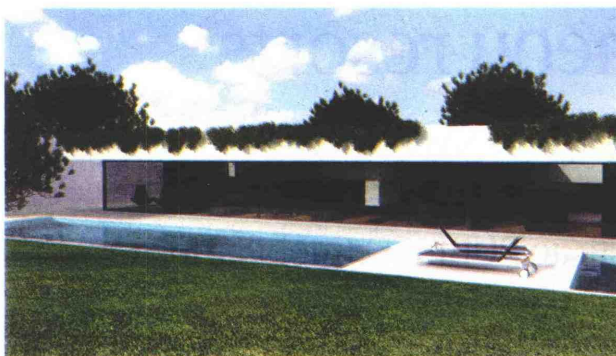


Tema: Empreendimento Bom Sucesso		Área: 33496 mm2		Âmbito: Especializada	Tiragem: 68336
Título: Bom Sucesso marca presença em feira de turismo espanhola				Temática: Imobiliário	GRP: 4.7
2008/01/30	PUBLICO - IMOBILIÁRIO	Pág.7		Periodicidade: Semanal	Inv.: 1116.00

Empreendimento



Espanha é, actualmente, o principal mercado estrangeiro

Bom Sucesso marca presença em feira de turismo espanhola

Rui Pedro Lopes

Participação surge na sequência de um convite do Turismo de Portugal. 85 por cento do projecto encontra-se vendido

A promotora imobiliária Acordo vai estar presente, com o seu empreendimento Bom Sucesso, na Feira Internacional de Turismo de Madrid (FITUR), que tem início hoje e decorre até ao próximo domingo.

“A decisão de participar na FITUR foi uma resposta a um convite do Turismo de Portugal para representar o que de melhor se faz no nosso país, através dos projectos PIN, em que o Bom Sucesso, pela oferta turística que representa, é um agente importante”, afirmou, ao PÚBLICO Imobiliário, António Silva Pereira, administrador da Acordo com o pelouro do mercado internacional.

O convite do Turismo de Portugal, extensível a outros 11 projectos PIN, não foi o único motivo que levou a promotora a apresentar o projecto, localizado em Óbidos, na FITUR. Isto porque “Espanha é, actualmente, o principal mercado estrangeiro do Bom Sucesso, onde já temos mais de 150 clientes”, assinala António Silva Pereira, que não esconde o desejo de “manter a mesma proporção de vendas no futuro, o que significará cerca de 30 a 35 por cento das vendas totais”.

E nem a crise que se vive actualmente no mercado imobiliário espanhol parece assustar este responsável, que a

encara como “uma oportunidade para o Bom Sucesso, pois em Portugal, especialmente no sector da residência turística, o cenário é completamente diferente. A isto junta-se o facto de os nossos preços serem bastante inferiores aos praticados em Espanha em resorts de qualidade, pelo que há melhores perspectivas de valorização dos investimentos”.

Além da presença na FITUR, a Acordo está a preparar um conjunto de iniciativas para continuar a promover o projecto em Espanha, nomeadamente através de acções com a comunicação social, acções de relações públicas com apresentações privadas a clientes ou web marketing. Está ainda em negociação a presença no Salão Imobiliário de Madrid (SIMA), que decorre entre 8 e 12 de Abril.

85 por cento vendido

Mas a Espanha não é o único mercado onde o Bom Sucesso tem prendido as atenções. O Reino Unido, onde a promotora abriu uma delegação do projecto no mês de Outubro, em Londres, reparte com Espanha a principal fatia das vendas internacionais, mas António Silva Pereira nota que “também temos vendas importantes na República da Irlanda, na Dinamarca e no Benelux”.

Segundo este responsável, o empreendimento Bom Sucesso já está colocado em 85 por cento, “antes de ter qualquer casa pronta, pelo que me parece que podemos falar de grande êxito”.

Quanto à construção, António Silva Pereira anunciou que “as infra-estruturas estão genericamente terminadas”, além de que “o campo de golfe está praticamente pronto e temos 291 casas em construção. Em Fevereiro, começará a construção de mais 37 casas, e nos meses seguintes, até ao fim do Verão, estarão em construção mais de 400, assim como a zona comercial, recepção, campos de ténis, paddle ball e futebol”.