

OTROS MERCADOS

Acordo impulsa en Portugal la residencia turística de lujo

RAQUEL ALCOLEA

La segunda residencia de gama alta parece ser uno de los productos inmobiliarios que resultan más interesantes para promover en Portugal hoy en día. Según António Caiado Silva, consejero delegado de la promotora lusa Acordo, este tipo de inmuebles abre muchas más vías de comercialización que la primera vivienda en muchas zonas de Portugal, ya que, a su juicio, la residencia turística de lujo se puede vender en todo el mundo, puede ser un producto de inversión y además pertenece a un mercado que se encuentra en plena evolución en su país.

El directivo afirma que en Portugal el ciclo de la segunda residencia vive un momento mucho más favorable que el de la primera vivienda. «Existe en algunas zonas de Lisboa y Oporto un exceso de oferta de primera residencia de precios medio-bajos», explica. Por eso está convencido de que los productos exclusivos y de diseño enfocados al turismo son una mejor oportunidad de negocio, tanto para los promotores portugueses como para los foráneos.

Un nuevo negocio

Esta joven promotora portuguesa, que nació en 2001, está gestionando en la actualidad la puesta en marcha de varios proyectos que ocuparán una superficie edificable de 300.000 metros cuadrados, si bien hoy concentra sus esfuerzos en impulsar un proyecto turístico emblemático de lujo (o *design resort*) al que ha denominado *Bom Sucesso*. El peculiar desarrollo estará ubicado en la villa de Óbidos, a pocos kilómetros de Lisboa, y ha



PEDRO CARRERO

EMPRESA: Acordo SGPS.

DIRECCIÓN: António Caiado Silva Pereira, consejero delegado.

ACTIVIDAD: Promoción inmobiliaria (primera y segunda residencia).

LOCALIZACIÓN: Lisboa, Oporto y Óbidos (Portugal).

FACTURACIÓN: 250 millones de euros de volumen cuando hayan finalizado los proyectos.

sido concebido por 23 arquitectos de prestigio internacional. La parte edificada del *resort*, enmarcado en un entorno natural de más de 150 hectáreas, ocupará unos 113.000 metros cuadrados y contará con 600 viviendas, que se pondrán en marcha en varias fases, así como con un campo de golf.

La firma confía en el potencial de este modelo de negocio y no descarta que se pueda replicar en España. Eso sí, el directivo de la promotora lusa cree que resultará difícil encontrar en nuestro país un entorno que cumpla las características del de *Bom Sucesso*.